

Jana Lomnančiková, DiS.



"Milý Goodwille, milí učitelé a studenti,

není to tak dávno, co jsem absolvovala Goodwill a získala titul DiS. Ale to vůbec nevadí, ráda bych se s vámi podělila o to, co (zatím) dělám.

V roce 2015 jsem úspěšně absolvovala obor hotelnictví na Hotelové škole ve Frenštátě pod Radhoštěm a přemýšlela jsem, kam dál. Servírka jsem být nechtěla (i na praxi mi kuchaři a ostatní personál říkali, že jsem kopyto na manuální práci a mám se radši žít hlavou) a i tak, stejně mě něco táhlo na vysokou. No, co čert nechtěl, nevzali mě. Dala jsem přednost maturitě před biflováním na přijímačky. Co teď? Odvolání mi taky neprošlo. Brouzdáním po netu jsem objevila Goodwill a obor Animace v cestovním ruchu. Zaujalo mě to, vždycky jsem byla takový ten blázen, který má hlavu plnou nápadů a furt něco vymýšlí a organizuje. Tak jsem se na Goodwill nahlásila.

Začal proces, který jsem na žádné škole nezažila. Přátelské prostředí, svoboda projevu a názoru a otevřené možnosti. Žádné omluvenky a dotěrné dotazy – To jsi u doktora byla celý den? A kde máš razítko? Nemocná? A co ti bylo?. Učili nás užitečné věci, které se praktikují v reálné firmě, společnosti a životě. Ne teoretické blbosti „Co by kdyby a tak by to mělo být a jinak ne.“ Neměli jsme zbytečné, drahé učebnice, ze kterých bychom si přečetli 10 stránek, a pak by ležely někde v koutku. Vlastní skripta jsou cennou výhodou, učitel ví, co vás učí a dokáže to správně podat, protože si to sám napsal. Vyhovovalo mi to víc. Turismus i gastronomie jsou obory (mimo jiných samozřejmě), které se pořád vyvíjí a učit se trendy z učebnice, která byla vydána v roce 1984 a čekat, že je to aktuální? Asi ne, co.

Bohužel jako student studijního oboru jsem praxe na střední měla pramálo a vyjmenováním druhů skleniček a správným postupem výroby piva asi budoucího zaměstnavatele neoslním. Goodwill je jiný, posílá nás na praxe do firem, hotelů, do zahraničí. Během školy jsem mohla i pracovat, stačilo donést smlouvu (nebo dohodu), upravila se mi docházka a já mohla

startovat kariéru. Moje první pozice v CK WES sice pro mě skončila po asi půl roce – v létě v Chorvatsku jsem pracovala jako delegát a výpomoc v kuchyni a po příjezdu jako prodejce zájezdů. Na pracovišti vážla komunikace, se šéfkou jsem se kolikrát prostě nepohodla. Žádný učený z nebe nespádl, neděláme chyby, jen kroky k dokonalosti. Nově nabyté zkušenosti mi potvrdily jedno pravidlo - vše zlé je pro něco dobré.

Další, půlroční praxe na marketingovém a studijním oddělení naší školy Goodwill byla jiná, úžasná. Měla jsem volnou ruku. Úprava webovek, Google a Facebook reklamy, prezentace, aktualizace a zpestření školní kroniky, ale taky nějaká ta administrativa, jako třeba vyhodnocování dotazníků. Spolupracovala jsem dokonce na pořádání večírku k 25 letům Goodwillu. Jezdila jsem po školách s paní Petrovou a dělala náборы studentů. Fotografování a tvoření různých slohových útvarů to bylo vždy moje, tak jsem dlouho neváhala a nabídku paní ředitelky přijala. Úřadovala jsem i v knihovně s paní Růženkou.

Ve 3. ročníku přišla nabídka jednoho štramberského podnikatele, pana Novobilského. On sám sice podniká v naprosto jiné sféře, než je cestovní ruch, zabývá se zpracováním dřeva. Koupil však bývalý pionýrský tábor a nemá čas se mu naplno věnovat, právě kvůli své firmě. Nabídl tedy škole spolupráci na tvorbě programů pro děti, seniory a na celkovou propagaci Štramberku. Mám to blízko, zaujalo mě to, tak jsem to vzala. No a teď jsem copywriter a v podstatě něco jako destinační manažer.

Mým úkolem je momentálně psát na FB příspěvky, spravovat FB profil a propagovat projekt Štramberské pikanterie – komentované prohlídky s průvodcem. A zároveň sestavuji pobyt pro seniory s programem, zatím tedy 3-denní s animačními programy, který je naplánovaný na babí léto, na září. V budoucnosti plánujeme rozšiřovat pobyty a spolupracovat se štramberskými podnikateli. Cestovní ruch ve Štramberku sice nepotřebuje zachraňovat, turistů je tam jak máku, ale není soustavný, nejezdí tam autobusy turistů, jen individuálové a ten proud lidí není nijak korigován. To se snažíme změnit a vytvořit produkty, kdy turisté poznají Lašsko všemi smysly.

Díky praxi na studijním oddělení u paní Petrové a se zaškolením ve Facebook reklamě a Google Adwords a Analytics u paní Václavíkové, je pro mě propagace a práce s online reklamou hračka. Dále se ale vzdělávám, při zkoumání nabídek práce se bez znalosti online marketingu v reklamní agentuře nebo nějakých médiích neobejdete. Pokud vás neláká zrovna práce v médiích, ale třeba v hotelnictví, nevadí. Znalost těchto nástrojů vás může posunout v kariéře dál a z „obyčejné“ recepční se může stát

kreativní copywriter, která ozbrojuje hosty nejen svým úsměvem a vystupováním, ale i kreativními příspěvky na sociálních sítích. Fajn pocit vědět, že pan Novák přicestoval k vám na hotel v Beskydech třeba až z Karlových Varů. No v hlavě mám pořád brouka, jít nařdíky vašemu příspěvku na Facebooku vysokou či nejít. To ukáže čas, třeba se mi v budoucí práci tak zalíbí, že se v únoru na tu vysokou nenahlásím.

Držte mi palce, nabídka propagovat Štramberk mi splnila sen být ten, kdo udává trendy v cestování a pokouší se vytvořit něco, co vám utkví v paměti a na co budete rádi a dlouho vzpomínat. Já zase vždy ráda vzpomenu na Goodwill a ráda bych i v budoucím povolání našla stejně sehranou partu pedagogů jako je právě na Goodwillu."